

## Format summatieve feedback stageverslag journalistiek handelen en bedrijfsreflectie stage 2

**Code: St2v**

**Naam student: Gertjan Vis**

**Studentnummer: 2079972**

**Stageperiode: : 17 maart - 14 juni 2008**

**Stagesoort: TV**

**Stageverlener: RTL nieuws**

**Praktijkbegeleider: Suzanne Aalders**

**Docentbegeleider: Joop Fleuren**

**Naam en datum beoordelaar FHJ: Joop Fleuren 8/7/2008**

### **Producteis:**

- **Minimaal 3000 woorden**
- **Incl. een op grond van praktijkervaringen gemaakte blad- c.q. programma/ site-analyse**

**NIET VOLDAAN / VOLDAAN**

*Als aan de producteis niet is voldaan, komt het stageverslag niet in aanmerking voor summatieve feedback.*

**COMPETENTIE 7 (stageverslag journalistiek handelen): *Kan reflecteren op eigen producten en handelen en op producten en handelen van anderen zowel op basis van gangbare criteria als van meer specifieke criteria die samenhangen met blad-/ programmaformule in een specifiek medium. Kan eveneens reflecteren op eigen attitude en handelen, daarbij zowel lettend op pragmatisch functionele aspecten van het handelen als op ethische aspecten.***

**ONVOLDOENDE/ VOLDOENDE / GOED**

*De summatieve feedback is gebaseerd op de onderstaande criteria. Bij onvoldoende of goed zijn de criteria aangestreept / toegelicht die voor de kwalificatie doorslaggevend zijn.*

**O/V/G**

1. Kan uitleggen hoe zijn producten tot stand zijn gekomen, uitgaande van gangbare journalistieke criteria en van de bij het medium en het blad c.q. het programma/ de site gehanteerde criteria.
2. Kan uitleggen waarom hij op een bepaalde manier heeft gehandeld, uitgaande van gangbare journalistieke criteria en van de bij het medium en het blad c.q. het programma/ de site gehanteerde criteria.
3. Kan uitleggen waarom hij bepaalde keuzes heeft gemaakt, rekening houdend met (de wensen en eisen van) een specifieke doelgroep, een specifieke (blad- of programma-)formule en een specifiek medium.

4. Kan uitleggen waarom hij bepaalde keuzes heeft gemaakt, rekening houdend met de ethische aspecten van zijn handelen.
5. Heeft een mening over de producten en het handelen van anderen bij het betreffende medium, en kan die mening onderbouwen op grond van gangbare, mediums specifieke en ethische journalistieke criteria.
Opmerkingen:
<p><b>COMPETENTIE 10 (stageverslag bedrijfsreflectie): <i>Functioneert in een journalistiek bedrijf als werknemer naar tevredenheid van zijn werkgever vanuit het oogpunt van inzet, accuratesse en sociaal gedrag. Toont tevens eigen inbreng, creativiteit en zelfstandigheid. Heeft oog voor het belang van het bedrijf.</i></b></p> <p><b>ONVOLDOENDE/ VOLDOENDE / <u>GOED</u></b></p> <p><i>De summatieve feedback is gebaseerd op de onderstaande criteria. Bij 'niet voldaan' of 'goed' zijn de criteria aangestreept / toegelicht die voor de kwalificatie doorslaggevend zijn.</i></p> <p style="text-align: right;"><b>O/V/G</b></p>
1. Toont inzicht in de bedrijfsorganisatie: de verhouding van de redactie tot het organisatieonderdeel en de organisatie.
2. Toont inzicht in de marktpositie van het stageverlenende bedrijf.
3. Toont inzicht in de werkprocessen (incl. functionele samenwerking) en sociale verhoudingen (incl. de medezeggenschapstructuren en arbeidsverhoudingen) binnen het stageverlenende bedrijf.
4. Toont inzicht in het blad/ programma/ de site waar hij tijdens zijn stage aan werkt.
Opmerkingen: